

---

# Verbale della Commissione

PROCEDURA PROCEDURA TELEMATICA NEGOZIATA PREVIA PUBBLICAZIONE DI UN BANDO, AI SENSI DELL'ART. 125 DEL D.LGS. 163/2006, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CO-PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DEI "MERCOLEDI' DEI COMMERCianti", SERATE DI ANIMAZIONE ESTIVA DEL CENTRO CITTADINO DI DESIO RICHIESTA DI OFFERTA effettuata da Comune di Desio

## Sommario

1. Composizione della Commissione di valutazione .....	1
2. Fornitori partecipanti .....	1
3. Verifica della firma digitale .....	1
4. Valutazione requisiti amministrativi di partecipazione .....	2
5. Valutazione tecnica .....	2
6. Valutazione economica e graduatoria provvisoria .....	7
7. Fornitori esclusi .....	8

## 1. Composizione della Commissione di valutazione

<i>Presidente:</i>	Elvira Antenucci
<i>Commissario 1:</i>	Marieva Favoino
<i>Commissario 2:</i>	Vittoria Bellavia

## 2. Fornitori partecipanti

**Tabella 1.**

Fornitore	Data e ora di ricezione dell'offerta
Alla Vigna Srl	lunedì 4 aprile 2016 12.58.57 CEST
PMPRMOTION di Patrick Mittiga	domenica 3 aprile 2016 23.02.27 CEST
EREWON Associazione Culturale	domenica 3 aprile 2016 17.49.08 CEST
ON AIR GROUP	sabato 2 aprile 2016 15.57.24 CEST
Via Audio Società Cooperativa	venerdì 1 aprile 2016 16.50.15 CEST

## 3. Verifica della firma digitale

**Tabella 2.**

Fornitore	Esito verifica della firma digitale	Commento
Alla Vigna Srl	Ammesso	-
PMPRMOTION di Patrick Mittiga	Ammesso	-
EREWON Associazione Culturale	Ammesso	-
ON AIR GROUP	Ammesso	-

Fornitore	Esito verifica della firma digitale	Commento
Via Audio Società Cooperativa	Ammesso	-

Commento: La fase di verifica della firma digitale si è chiusa positivamente. Si procede quindi all'apertura delle buste amministrative.

## 4. Valutazione requisiti amministrativi di partecipazione

**Tabella 3.**

Fornitore	Esito valutazione dei requisiti di partecipazione	Commento
Alla Vigna Srl	Escluso	La società Alla Vigna Srl viene esclusa dalla gara in quanto i documenti della busta amministrativa risultano privi della sottoscrizione digitale del legale rappresentante o del procuratore munito di regolare procura. I documenti sono infatti sottoscritti digitalmente dal signor Marco Gherardi, del quale non risulta la qualifica e/o il ruolo.
PMPRMOTION di Patrick Mittiga	Ammesso	Verificato che sono pervenute nel termine le integrazioni richieste, si ammette.
EREWON Associazione Culturale	Ammesso	Verificato che sono pervenute nel termine le integrazioni richieste, si ammette.
ON AIR GROUP	Ammesso	-
Via Audio Società Cooperativa	Ammesso	Verificato che sono pervenute nel termine le integrazioni richieste, si ammette.

Commento: Chiusa la fase della valutazione dei requisiti amministrativi, si passa all'apertura delle offerte tecniche.

## 5. Valutazione tecnica

**Tabella 4. Valutazione requisito Caratteristiche tecniche dell'offerta**

Fornitore	Punteggio tecnico	Commento
PMPRMOTION di Patrick Mittiga	62.7/80.0	B.1 Struttura del soggetto proponente, esperienza acquisita nell'ambito di organizzazione di eventi di simile tipologia: 13 punti b.1.1. numero e competenze dei soggetti messi a disposizione per la realizzazione del servizio: 5 punti; b.1.2. esperienza

Fornitore	Punteggio tecnico	Commento
		<p>za pregressa nella realizzazione di attività di co-progettazione in campo culturale/sociale: 3 punti b.1.3. esperienza pregressa nella realizzazione di eventi simili a quelli descritti nel presente bando, in collaborazione con amministrazioni comunali: 5 punti B.2 Metodologia per la fase di co-progettazione: 10,2 punti b.2.1. modalità di coordinamento con l'Amministrazione comunale: 3 punti b.2.2. modalità di coinvolgimento del mondo del commercio e delle associazioni locali: 3 punti b.2.3. modalità di conduzione del tavolo di lavoro e di redazione del progetto finale: 4,2 punti B.3 Piano di comunicazione: 20 punti b.3.1. qualità del progetto del piano di comunicazione: 7 punti b.3.2. utilizzo di internet e social network nella realizzazione della comunicazione: 4 punti b 3.3. ampiezza del target raggiunto mediante il piano di comunicazione: 4 punti b.3.4. presenza di una radio a rilevanza sovra-locale come media-partner: 5 punti B.4 Proposta progettuale per lo svolgimento delle serate: 19,5 punti b.4.1. qualità del progetto complessivo e rispondenza agli obiettivi indicati dall'Amministrazione (sia in termini di offerta di momenti di aggregazione e animazione per la cittadinanza, sia in termini di valorizzazione dell'economia locale), qualità e quantità dei servizi offerti e piano di realizzazione delle attività di organizzazione delle serate: 10,5 punti b.4.2. qualità, tipologia e numero dei singoli eventi/manifestazioni/iniziative proposte nelle singole serate, e loro attrattività per target differenziati di cittadini (famiglie, giovani, anziani, ecc...): 9 punti b.4.3. disponibilità ad organizzare tutte le 8 serate dall'8 giugno al 27 luglio 2016, anche nel caso in cui non vi siano annullamenti causati dal maltempo: 0 punti.</p>

Fornitore	Punteggio tecnico	Commento
EREWHON Associazione Culturale	17.5/80.0	<p>B.1 Struttura del soggetto proponente, esperienza acquisita nell'ambito di organizzazione di eventi di simile tipologia: 5 punti b.1.1. numero e competenze dei soggetti messi a disposizione per la realizzazione del servizio: 0 punti; b.1.2. esperienza pregressa nella realizzazione di attività di co-progettazione in campo culturale/sociale: 0 punti b.1.3. esperienza pregressa nella realizzazione di eventi simili a quelli descritti nel presente bando, in collaborazione con amministrazioni comunali: 5 punti</p> <p>B.2 Metodologia per la fase di co-progettazione: 0 punti b.2.1. modalità di coordinamento con l'Amministrazione comunale: 0 punti b.2.2. modalità di coinvolgimento del mondo del commercio e delle associazioni locali: 0 punti b.2.3. modalità di conduzione del tavolo di lavoro e di redazione del progetto finale: 0 punti</p> <p>B.3 Piano di comunicazione: 6,5 punti b.3.1. qualità del progetto del piano di comunicazione: 2,1 punti b.3.2. utilizzo di internet e social network nella realizzazione della comunicazione: 2,4 punti b.3.3. ampiezza del target raggiunto mediante il piano di comunicazione: 2 punti b.3.4. presenza di una radio a rilevanza sovra-locale come media-partner: 0 punti</p> <p>B.4 Proposta progettuale per lo svolgimento delle serate: 6 punti b.4.1. qualità del progetto complessivo e rispondenza agli obiettivi indicati dall'Amministrazione (sia in termini di offerta di momenti di aggregazione e animazione per la cittadinanza, sia in termini di valorizzazione dell'economia locale), qualità e quantità dei servizi offerti e piano di realizzazione delle attività di organizzazione delle serate: 3 punti b.4.2. qualità, tipologia e numero dei singoli eventi/manifestazioni/iniziative proposte nelle singole serate, e loro attrattività per target differenziati di cit-</p>

Fornitore	Punteggio tecnico	Commento
		tadini (famiglie, giovani, anziani, ecc...): 3 punti b.4.3. disponibilità ad organizzare tutte le 8 serate dall'8 giugno al 27 luglio 2016, anche nel caso in cui non vi siano annullamenti causati dal maltempo: 0 punti.
ON AIR GROUP	48.45/80.0	<p>B.1 Struttura del soggetto proponente, esperienza acquisita nell'ambito di organizzazione di eventi di simile tipologia: 11 punti b.1.1. numero e competenze dei soggetti messi a disposizione per la realizzazione del servizio: 5 punti; b.1.2. esperienza pregressa nella realizzazione di attività di co-progettazione in campo culturale/sociale: 3 punti b.1.3. esperienza pregressa nella realizzazione di eventi simili a quelli descritti nel presente bando, in collaborazione con amministrazioni comunali: 3 punti B.2 Metodologia per la fase di co-progettazione: 12,25 punti b.2.1. modalità di coordinamento con l'Amministrazione comunale: 4 punti b.2.2. modalità di coinvolgimento del mondo del commercio e delle associazioni locali: 3 punti b.2.3. modalità di conduzione del tavolo di lavoro e di redazione del progetto finale: 5,25 punti B.3 Piano di comunicazione: 11,2 punti b.3.1. qualità del progetto del piano di comunicazione: 4,2 punti b.3.2. utilizzo di internet e social network nella realizzazione della comunicazione: 4 punti b.3.3. ampiezza del target raggiunto mediante il piano di comunicazione: 3 punti b.3.4. presenza di una radio a rilevanza sovra-locale come media-partner: 0 punti B.4 Proposta progettuale per lo svolgimento delle serate: 14 punti b.4.1. qualità del progetto complessivo e rispondenza agli obiettivi indicati dall'Amministrazione (sia in termini di offerta di momenti di aggregazione e animazione per la cittadinanza, sia in termini di valorizzazione dell'economia locale), qualità e quantità dei servizi offerti e piano di rea-</p>

Fornitore	Punteggio tecnico	Commento
		lizzazione delle attività di organizzazione delle serate: 9 punti b.4.2. qualità, tipologia e numero dei singoli eventi/manifestazioni/iniziative proposte nelle singole serate, e loro attrattività per target differenziati di cittadini (famiglie, giovani, anziani, ecc...): 5 punti b.4.3. disponibilità ad organizzare tutte le 8 serate dall'8 giugno al 27 luglio 2016, anche nel caso in cui non vi siano annullamenti causati dal maltempo: 0 punti.
Via Audio Società Cooperat-iva	50.09/80.0	B.1 Struttura del soggetto proponente, esperienza acquisita nell'ambito di organizzazione di eventi di simile tipologia: 7,55 punti b.1.1. numero e competenze dei soggetti messi a disposizione per la realizzazione del servizio: 3 punti; b.1.2. esperienza pregressa nella realizzazione di attività di co-progettazione in campo culturale/sociale: 2,25 punti b.1.3. esperienza pregressa nella realizzazione di eventi simili a quelli descritti nel presente bando, in collaborazione con amministrazioni comunali: 2,05 punti B.2 Metodologia per la fase di co-progettazione: 4,2 punti b.2.1. modalità di coordinamento con l'Amministrazione comunale: 0 punti b.2.2. modalità di coinvolgimento del mondo del commercio e delle associazioni locali: 0 punti b.2.3. modalità di conduzione del tavolo di lavoro e di redazione del progetto finale: 4,2 punti B.3 Piano di comunicazione: 12,84 punti b.3.1. qualità del progetto del piano di comunicazione: 4,2 punti b.3.2. utilizzo di internet e social network nella realizzazione della comunicazione: 1,64 punti b.3.3. ampiezza del target raggiunto mediante il piano di comunicazione: 3 punti b.3.4. presenza di una radio a rilevanza sovra-locale come media-partner: 4 punti B.4 Proposta progettuale per lo svolgimento delle serate: 25,5 punti b.4.1. qualità del progetto complessivo e rispondenza agli obiettivi in-

Fornitore	Punteggio tecnico	Commento
		dicati dall'Amministrazione (sia in termini di offerta di momenti di aggregazione e animazione per la cittadinanza, sia in termini di valorizzazione dell'economia locale), qualità e quantità dei servizi offerti e piano di realizzazione delle attività di organizzazione delle serate: 13,5 punti b.4.2. qualità, tipologia e numero dei singoli eventi/manifestazioni/iniziative proposte nelle singole serate, e loro attrattività per target differenziati di cittadini (famiglie, giovani, anziani, ecc...): 7 punti b.4.3. disponibilità ad organizzare tutte le 8 serate dall'8 giugno al 27 luglio 2016, anche nel caso in cui non vi siano annullamenti causati dal maltempo: 5 punti.

Esito della valutazione tecnica

**Tabella 5. Esito della valutazione tecnica**

Graduatoria	Fornitore	Punteggio tecnico	Esito della valutazione tecnica	Commento
1	PMPRMOTION di Patrick Mittiga	62.7/80.0	Ammesso	-
2	Via Audio Società Cooperativa	50.09/80.0	Ammesso	-
3	ON AIR GROUP	48.45/80.0	Ammesso	-
4	EREWHON Associazione Culturale	17.5/80.0	Ammesso	-

Commento: Conclusa la fase di valutazione delle offerte tecniche, si procede all'apertura delle offerte economiche.

## 6. Valutazione economica e graduatoria provvisoria

**Tabella 6. Esito della valutazione economica**

Graduatoria	Fornitore	Offerta economica	Punteggio economico	Esito verifica anomalia dell'offerta	Commento
1	PMPRMOTION di Patrick Mittiga	5,50000 %	/	Ammesso	-

Graduatoria	Fornitore	Offerta economica	Punteggio economico	Esito verifica anomalia dell'offerta	Commento
2	EREWHON Associazione Culturale	10,00000 %	/	Ammesso	-
3	ON AIR GROUP	8,00000 %	/	Ammesso	-
4	Via Audio - Società Cooperativa	5,00000 %	/	Ammesso	-

**Tabella 7. Graduatoria provvisoria**

Graduatoria	Fornitore	Punteggio tecnico	Punteggio economico	Punteggio complessivo
1	PMPROMOTION di Patrick Mittiga	62.7		62.7
2	Via Audio Società Cooperativa	50.09		50.09
3	ON AIR GROUP	48.45		48.45
4	EREWHON Associazione Culturale	17.5		17.5

## 7. Fornitori esclusi

**Tabella 8.**

Fornitore escluso	Fase del percorso di valutazione in cui è avvenuta l'esclusione	Commento
Alla Vigna Srl	Valutazione requisiti amministrativi di partecipazione	La società Alla Vigna Srl viene esclusa dalla gara in quanto i documenti della busta amministrativa risultano privi della sottoscrizione digitale del legale rappresentante o del procuratore munito di regolare procura. I documenti sono infatti sottoscritti digitalmente dal signor Marco Gherardi, del quale non risulta la qualifica e/o il ruolo.