

ALLEGATO A

SCHEDA ILLUSTRATIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE PRELIMINARE¹ E DEFINITIVA²

1. Denominazione del progetto: Tracce di contemporaneo in Ville Aperte
2. Soggetto proponente o capofila: Comune di Nova Milanese
3. Soggetti coinvolti – Forma o modalità di aggregazione: (specificare anche il numero di enti locali) Il progetto ha già raccolto alcune adesioni sostanziali e altre da confermare dai comuni di: Desio, Lissone, Brugherio, Vimercate, Triuggio, Veduggio, Barlassina, Briosco, oltre al capofila Nova Milanese. Aderiscono anche le associazioni: Bice Bugatti Club, Heart Già aperti contatti con galleristi privati.
4. Obiettivi che il progetto vuole ottenere: Promozione dell'arte contemporanea all'interno del contesto di valorizzazione delle ville gentilizie e del patrimonio storico della Brianza tramite la creazione di un circuito provinciale di collezioni pubbliche e private e la relativa produzione di documentazione, materiale esplicativo e pubblicitario. Integrazione con sistema informatico.
5. Tipologia di progetto: <input type="checkbox"/> evento <input type="checkbox"/> produzione materiale promozionale <input type="checkbox"/> creazione servizi <input type="checkbox"/> incremento offerta <input type="checkbox"/> supporto strutturale a club di prodotto locale <input type="checkbox"/> altro: per la complessità del progetto vengono toccati tutti i punti precedenti
6. Obiettivi di mercato che si intendono raggiungere: La promozione, diffusione e pubblicizzazione delle collezioni, sia in ambito pubblico, con conseguente ricaduta in termini turistici, sia in ambito privato, con valorizzazione del mercato dell'arte. Si stima, anche sulla base delle precedenti esperienze in ambito provinciale, un'affluenza non inferiore alle 40 mila presenze nell'arco dei 6 mesi di durata dell'EXPO.
7. Ambito territoriale coinvolto: Sono potenzialmente coinvolti tutti i comuni interessati dalla presenza di ville gentilizie o patrimonio storico, nonché quelli con presenza di collezioni d'arte pubbliche o private. Sono interessati in modo particolare tutti i comuni già aderenti al circuito "Ville aperte in Brianza".

¹ Allegata alla manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente

² Allegata al processo verbale dei tavoli di negoziazione provinciali

8.Descrizione del progetto

(nel caso di progetto integrato e unitario su più fasi o su tutte e tre le fasi):

(massimo 15.000 battute – specificare l'importo complessivo)

Il progetto si propone di valorizzare il patrimonio artistico e culturale della Brianza, mettendo in luce uno degli aspetti ingiustamente meno noti del nostro territorio, una zona tutt'altro che sterile e disinteressata all'arte ma, al contrario, patria di artisti, creativi, collezionisti e appassionati d'arte. La valorizzazione è pensata su vari livelli e coinvolge attivamente sia il patrimonio pubblico che quello privato, in una sinergia tra forze diverse.

Tracce d'arte in Brianza approfondisce e mette in relazione due importanti cardini dell'arte del territorio: le ville di delizia e le collezioni d'arte pubbliche e private.

Il progetto vuole essere un racconto: il racconto di alcune grandi collezioni pubbliche e private presenti nella zona. A ciascuna collezione sarà dedicata una mostra, ciascuna mostra sarà ambientata in una villa di delizia. Ogni esposizione, quindi, metterà in relazione una collezione e una location storica, in un dialogo straordinario tra due identità profondamente radicate nel territorio. Due momenti narrativi che si intrecciano, in un confronto serrato. Le esposizioni si svolgeranno in un arco di sei mesi e saranno pensate come un'unica mostra "diffusa", fruibile come unico percorso ma anche per singole sedi.

Le collezioni saranno selezionate non solo in virtù della qualità delle opere che vi sono comprese ma anche per la storia che ha portato alla loro formazione: le ragioni del collezionista, la passione che lo ha condotto a raccogliere opere d'arte, i motivi della scelta.

L'allestimento delle mostre porterà anche a una valorizzazione dei siti che le ospiteranno, che giocheranno un ruolo fondamentale nel progetto.

Un catalogo – unico per tutte le mostre – tirerà le fila di questo composito racconto, narrando la storia delle location (le ville di delizia) e quella delle collezioni esposte (e dei loro collezionisti). Un racconto corale, tra arte e società, culturale ma anche umanissimo, per scoprire una Brianza fuori dai luoghi comuni.

Il progetto prevede dunque la creazione di una RETE su diversi piani e con diversi intrecci:

- tra gli stessi enti pubblici promotori per le ricadute principalmente culturali, turistiche ed economiche;
- tra le associazioni attive sul territorio nell'ambito artistico-culturale, per il coinvolgimento e il rapporto con la cittadinanza e il territorio;
- tra i soggetti privati interessati, perché proprietari di importanti collezioni d'arte da far conoscere o da promuovere ulteriormente.

Le ville coinvolte saranno predisposte con un sistema di allestimento unitario in termini di immagine, così da supportare l'idea di progetto di sistema. Al termine della manifestazione il materiale di allestimento rimarrà in dotazione ai Comuni. L'allestimento non sarà né invasivo né permanente e potrà comunque costituire risorsa per future manifestazioni analoghe nell'ambito delle successive edizioni di Ville aperte in Brianza. In ogni ambito di intervento potrà essere richiesto il supporto della Sovrintendenza per i Beni architettonici e culturali, così da garantire un'azione coerente con la natura di ogni spazio utilizzato.

Le esposizioni saranno costantemente in rotazione (sia dal punto di vista dei luoghi che per la parte riguardante le opere) nell'intero arco temporale del progetto (corrispondente con il periodo di attività dell'EXPO). Si prevede una rotazione con cadenza mensile o bimestrale.

In questo modo si punta a massimizzare gli obiettivi di:

- efficacia nella diffusione della manifestazione a livello provinciale e regionale;
- visibilità per il progetto e per i soggetti partecipanti;
- attrattività per il pubblico locale, a cui saranno proposte a rotazione diverse esposizioni;
- attrattività per il pubblico internazionale, che in qualsiasi momento e anche per periodi di visita brevi, avrà a disposizione un'offerta artistica espositiva diversificata.

Verrà creato un catalogo on line a supporto o a totale sostituzione di quello cartaceo, con possibilità di collocazione di book shop in ogni location.

La parte relativa alle curatele sarà effettuata con il coordinamento scientifico dell'Accademia di Brera (da coinvolgere per il prestigio internazionale della istituzione, già informalmente contattata e disposta alla partecipazione alla manifestazione a seguito di presa visione del progetto in uno stadio più avanzato).

Ogni percorso sarà supportato da audioguide esplicative delle collezioni e dell'architettura ospitante in multilingue.

La rete, in quanto forma particolarmente adatta a farsi supportare da strumenti comunicativi informatici, potrà integrarsi al meglio con la piattaforma E015, dalla quale si potranno ottenere direttamente e in tempo reale informazioni, supporto e gli strumenti per le visite.

Verrà messo a disposizione da parte di uno dei soggetti privati che già hanno manifestato interesse un software di realtà aumentata che interesserà sia le opere esposte, sia le architetture e il patrimonio storico presenti, e che fornirà la guida alla visita delle mostre. Tale sistema consentirà inoltre di risparmiare notevolmente sul versante dei costi di personale.

Il tutto sarà inoltre messo in evidenza da mappature e segnaletiche unificate.

È previsto un coinvolgimento dei comuni soprattutto nella parte logistica e di supporto: oltre agli spazi fisici delle ville di delizia dovranno mettere a disposizione un presidio nelle ville.

Si prevede anche un'assicurazione specifica per le opere d'arte.

Il costo complessivo del progetto (stimato) ammonta a circa 120.000 €, finanziati come da tabella sottostante, da suddividere in tre fasi, corrispondenti alle scadenze fissate dal bando:

I. Preparazione, definizione di dettaglio del progetto, coordinamento tra i soggetti partecipanti e avvio delle fasi di curatela e di realizzazione del materiale di diffusione e supporto.

II. Conclusione delle attività della fase precedente e avvio della fase di allestimento delle mostre;

III. Conclusione degli allestimenti per le mostre in avvio nel corso dell'EXPO ed esposizione delle opere per le mostre la cui partenza è prevista contestualmente a quella dell'EXPO.

Si prevede, oltre al finanziamento da parte di privati, anche la possibilità di stabilire un biglietto di accesso a parziale copertura delle spese sostenute. Tale introito non è stato comunque conteggiato nel breve bilancio sotto compilato, così da poter dimostrare l'autonomia finanziaria del progetto.

9. Descrizione progetto – Fase 1

(massimo 7.000 battute)

Si riporta in modo schematico la struttura del progetto in prima fase:

I. Formalizzazione delle adesioni di tutti i soggetti:

a. **Per i soggetti pubblici** l'adesione consisterebbe nel versamento della quota partecipativa e nella formalizzazione dell'impegno a mettere a disposizione le ville gentilizie e le proprie collezioni artistiche durante il periodo della manifestazione.

È prevista, al fine di coordinare l'impegno degli spazi di ciascun Comune e di consentire a ciascuno di impegnare gli stessi per altre manifestazioni nel corso dell'anno, l'immediata convocazione di un tavolo di coordinamento.

b. **Per i soggetti privati** l'impegno a garantire la disponibilità delle proprie collezioni e la liquidità necessaria ad integrare i finanziamenti pubblici al progetto.

II. **Fase di inquadramento:** ovvero definizione delle tematiche e delle opere da mettere in mostra secondo il principio spaziale e temporale già definito nella fase precedente nell'ambito del tavolo di coordinamento. Tale lavoro sarà svolto da soggetti qualificati. In particolare si ritiene necessario, e si è già verificata una preliminare disponibilità, il coinvolgimento di un ente culturale pubblico di rilievo internazionale quale l'Accademia di Brera.

III. **Curatela delle mostre:** a dettaglio della fase di precedentemente illustrata, e a cura dei soggetti qualificati coinvolti. Definizione e descrizione dettagliata dei percorsi artistici delle singole esposizioni, dal punto di vista artistico e spaziale. Ciò in relazione all'utilizzo degli spazi previsto e alle opere messe a disposizione. Tale fase costituisce l'atto di avvio sostanziale del progetto, ovvero il punto di partenza delle attività operative.

IV. progettazione e realizzazione del materiale di diffusione e del catalogo digitale*.

Sempre ad opera dei soggetti impegnati nelle fasi precedenti;

V. progettazione e realizzazione delle guide e del supporto informativo di realtà aumentata*;

VI. avvio della progettazione degli allestimenti*

* fase che arriverà a compimento nella successiva fase II del bando (febbraio-aprile)

10.Durata del progetto:			
La durata delle tre fasi occupa tutto l'arco temporale descritto dal bando regionale: novembre 2014 – novembre 2015.			
11.Importo complessivo del progetto (Fase 1):			
Come sopra anticipato e sotto descritto, l'importo complessivo del progetto ammonta a €65.000, da suddividere in modo equivalente sulle tre fasi. Nel paragrafo successivo viene descritto l'importo del finanziamento della prima fase, richiedente risorse per € 21.000.			
Per il tipo di adesione già riscontrata dai soggetti privati finora aderenti, sarà possibile mantenere una quota di partecipazione fissa da parte dei Comuni, indipendentemente dagli enti pubblici aderenti. La differenza verrebbe coperta dalle sponsorizzazioni private. Si richiede comunque, come atto di adesione formale, che le amministrazioni impegnino una quota minima di spesa stimata tra € 500,00 ed €1000,00 (anche a seconda della disponibilità), e mettano formalmente a disposizione del progetto gli spazi espositivi e personale (anche volontario) per il periodo di apertura delle mostre.			
a. Voci di spesa	Costo (€.)	IVA	Costo totale (€.)
11.1 Voci di spesa (fase I)			
1. Inquadramento delle mostre e curatele	5.000		5.000
2. Progettazione e realizzazione del catalogo digitale	5.000		5.000
3. Progettazione e realizzazione del supporto informatico	4.000		4.000
4. Progettazione e realizzazione del materiale promozionale	2.000		2.000
5. Altre azioni di promozione			
12.Copertura finanziaria del progetto:			21.000
a. Quota di cofinanziamento a carico del soggetto proponente (aggregazione tra soggetti)			3.000
si prevede una quota di partecipazione del singolo ente tra € 500 e € 1000.			
b. Quota di cofinanziamento a carico di altri soggetti (specificare soggetti)			4.350
1. Sponsor privati			
2.(eventuale quota di ingresso a pagamento, non a bilancio)			
c. Quota di cofinanziamento prevista o richiesta³ / a carico⁴ alla/della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura			3.150
d. Importo cofinanziamento (12.1 + 12.2 + 12.3)			10.500
e. Importo del contributo regionale richiesto			10.500
	Totale		21.000

³ Per la scheda della proposta progettuale preliminare

⁴ Per la scheda della proposta progettuale definitiva

<p>13. Soggetti beneficiari dei contributi regionali</p> <p>Gli enti pubblici coinvolti.</p>
<p>14. Coerenza con il Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo:</p> <p>(9 macrotemi: Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business)</p> <p>Secondo i parametri stabili dal bando regionale e per le caratteristiche dell'offerta, il progetto si colloca all'interno del macrotema Arte & cultura. Potenzialmente arriverebbe ad ottenere un punteggio tra BUONO e OTTIMO, secondo i parametri fissati.</p>
<p>15. Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate nel territorio di riferimento e/o a livello regionale, riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio e la valorizzazione delle dotazioni culturali, ambientali e produttive:</p> <p>Il progetto è integrazione naturale della manifestazione Ville aperte in Brianza, e ne supporterebbe la durata prolungata per tutto il periodo dell'EXPO, mettendo a disposizione del visitatore un'offerta varia e continuamente aggiornata. In particolare sarebbe il naturale potenziamento dell'esperienza di "Tracce di contemporaneo", già alla III edizione nell'anno 2014.</p>
<p>16. Coerenza e sinergia con le progettualità di livello regionale:</p>
<p>17. Focalizzazione sulla creazione di un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto:</p>
<p>18. Raccordo con documenti programmatici regionali riferiti a Expo 2015:</p>
<p>19. Raccordo con lo standard tecnologico E015:</p> <p>Per le caratteristiche di rete del progetto, oltre che per l'intento di promuovere i singoli "nodi" della rete ospitanti, la piattaforma E015, strumento di comunicazione intrinsecamente "diffuso", si presta come naturale supporto informatico della manifestazione.</p> <p>Ogni singola location e l'intera manifestazione dovranno essere supportati dall'app, che potrebbe diventare anche supporto diretto di diffusione delle audioguide.</p>

Data 10/10/2014

Andrea Apostolo
Assessore alla Cultura
Città di Nova Milanese