

Scheda Attività – OPERATIVA

CODICE ATTIVITA' (a cura di Unioncamere Lombardia)	
TITOLO <i>Provincia di Monza e Brianza: territorio vivo di arte, monumentalità e artigianato</i>	
CUP	
AMBITO TERRITORIALE Comune di Barlassina, Comune di Cesano Maderno, Comune di Cogliate, Comune di Desio, Comune di Lentate sul Seveso, Comune di Meda, Comune di Seveso.	
SOGGETTO REFERENTE: Cesano Maderno Responsabile: Emanuela Mornata, Dirigente Area servizi di promozione territoriale e affari generali del Comune di Cesano Maderno - Antonia Sullo, Responsabile Cultura e valorizzazione palazzi storici del Comune di Cesano Maderno	
DESCRIZIONE Una serie di mostre itineranti, allestite nei comuni coinvolti, punterà alla valorizzazione del territorio attraverso l'esposizione di suggestive immagini fotografiche realizzate appositamente da elicottero . Questa serie di mostre consentirà la valorizzazione del patrimonio monumentale diffuso e del paesaggio brianteo. Il patrimonio dei saperi accumulato per la realizzazione di questa iniziativa potrà essere messo a disposizione di altri progetti, come il Sistema Ville Gentilizie o gli altri sistemi di comunicazione e valorizzazione pensati per la piattaforma E015. Ciascun Comune si fa promotore di manifestazioni culturali e una rassegna di "assaggi d'arte, musica e teatro", connesse al tema del progetto, volte alla promozione e valorizzazione del territorio.	
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
Comune di Cesano Maderno	€ 3.000,00
Comune di Desio	€ 5.000,00
Comune di Barlassina	€ 1.000,00
Comune di Lentate sul Seveso	€ -
Comune di Seveso	€ 1.000,00
Comune di Cogliate	€ 1.000,00
Comune di Meda	€ 1.000,00
totale	€ 12.000,00
RISULTATI E PRODOTTI ATTESI Una rassegna condivisa di eventi, manifestazioni culturali, eno-gastronomiche, concerti, conferenze e laboratori didattici che coinvolge i cittadini dei comuni coinvolti, rivolta a differenti fasce d'età. La realizzazione di materiale divulgativo e promozionale della rassegna e dei siti che ospiteranno le	

diverse attività.

PIANO ECONOMICO

Voce di spesa	Importo €	IVA €	Totale (compreso cofinanziamento regionale)
Spesa di personale	2.000,00	<i>///</i>	2.000,00
Spesa di progettazione	4.000,00	<i>///</i>	4.000,00
Spesa di acquisizione beni e servizi	9.426.23	2.073.77	11.500,00
Spesa di promozione, commercializzazione e marketing	5.327.87	1.172.13	6.500,00
Altre spese			
			24.000,00

CRONOPROGRAMMA

maggio 2015: progettazione interventi e ideazione di materiale promozionale

giugno 2015: realizzazione di materiale divulgativo e promozionale

da giugno a ottobre 2015: realizzazione degli interventi

ottobre 2015: verifica attività, saldo fornitori, rendicontazione.